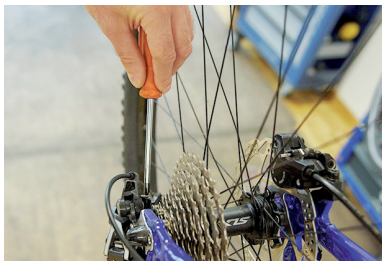
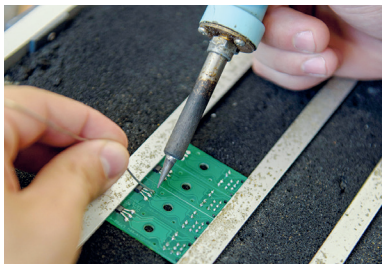

Stiftungsstrategie 2020-2023



Wisli auf einen Blick

Wir bieten ein breites Angebot in den Bereichen Arbeit, Arbeitsintegration sowie im privaten Lebens- und Wohnbereich. Zum Angebot gehören Tagesstätten, geschützte Werkstätten, Integrationsarbeitsplätze, unterschiedlich betreute Wohnformen, die Psychiatrische Spitex sowie Fach- und Beratungsstellen.

Wir unterstützen und fördern Menschen in den Bereichen Arbeit, berufliche und soziale Integration, psychische und physische Gesundheit, Alltagsbewältigung, Finanzen und Freizeit.

Wir setzen uns in der Öffentlichkeit, bei Behörden, Politik und Wirtschaft für mehr Verständnis gegenüber Menschen mit Beeinträchtigungen ein.

Wohnen

Zuhause sein, sich in der häuslichen Gemeinschaft oder in den eigenen vier Wänden wohl und sicher fühlen: Wisli begleitet Menschen mit einer psychischen Beeinträchtigung oder in belastenden Lebenssituationen in unterschiedlichen Wohnformen. Dies auch durch Wohnbegleitung im privaten Zuhause. Wie überall in der Stiftung wird auf Mitbestimmung und Selbstständigkeit Wert gelegt.

- Wohnen im vollbetreuten Wohnheim
- Teilbetreutes Wohnen in Wohngemeinschaften oder Einzelstudios
- Individuelle Wohnbegleitung zuhause

Psychiatrische Spitex Wisli

Was bei körperlichen Erkrankungen selbstverständlich ist, gilt auch für seelische Leiden. Die psychiatrische Spitex Wisli hilft Menschen in schwierigen Lebenssituationen und unterstützt sie, ob vorübergehend oder längerfristig, bei sich zuhause in ihrem Alltag. Wir begleiten Menschen im Zürcher Unterland.

Arbeit

Die Stiftung Wisli bietet Menschen mit einer psychischen Beeinträchtigung vielfältige Tätigkeiten, die sie voranbringen. Wir führen geschützten Arbeitsplätze, Trainingsarbeitsplätze sowie Integrationsarbeitsplätze in Unternehmen.

Tagesstätte

Einfache kreative und handwerkliche Arbeiten in unseren Ateliers. Mit sinnvollen Tätigkeiten und gemeinsamen Aktivitäten wieder lernen, den Alltag zu meistern.

Mailing

Spezialisiert auf Konfektionierung. Versand- und Verpackungsaufträge, Sortier- und Etikettierarbeiten runden das Angebot ab.

Hauswartung

Nachhaltige Wartung von Immobilien, Gebäude- und Firmenareale sowie Erledigung anfallender Umgebungs- und Unterhaltsarbeiten im Innen- und Aussenbereich.

Gartenpflege

Naturnahe Pflege und Unterhalt von Grünflächen, Parkanlagen, Firmenarealen sowie öffentlichen und privaten Grundstücken.

Mechanik

Hochwertige Metallbearbeitung wie Bohren, Drehen, Fräsen und Schweissen.

Elektromontage

Montage von Elektroteilen und Industrieprodukten, Lötarbeiten, Verdrahtungen und Konfektionierung von Kabeln.

Velowerkstatt

Spezialisiert auf Reparaturen und Wartung von E-Bikes, Touren- und Mountainbikes sowie Rennvelos. Verkauf von neuen Modellen und hochwertigen Occasionen.

Gate Catering

Trainingsarbeitsplätze am Flughafen Zürich. Sauberes Besteck und gefüllte Trolleys für mehr als 60 % der vom Flughafen Kloten startenden Fluggesellschaften.

Integrative Arbeitsplätze

Arbeiten im ersten Arbeitsmarkt mit bewährten Partnern aus der Wirtschaft und professioneller Begleitung durch die Stiftung Wisli. Mehrwert für alle Beteiligten.

Arbeitsintegration

We-Care begleitet Menschen mit psychischen Beeinträchtigungen beim beruflichen Neu-/Wiedereinstieg oder Erhalt ihres Arbeitsplatzes. Dabei werden die Teilnehmenden aktiv in den Integrationsprozess miteinbezogen.

SVA-Mandate

Wir unterstützen und coachen unsere Teilnehmenden und machen sie wieder fit für die Arbeitswelt. Unser modular aufgebautes Eingliederungsangebot bietet individuellen Bedürfnissen angepasste Abklärungs- und Trainingsmöglichkeiten.

POA Youth

POA Youth ist eine Potenzialabklärung für junge Erwachsene zwischen 17 und 26 Jahren, mit gesundheitlicher bzw. psychischer Belastung, von denen die meisten noch keine Berufsausbildung abschliessen konnten. Das 3-monatige Programm bietet die notwendige Unterstützung für die Entwicklung und Konkretisierung von Ideen sowie die gezielte Vorbereitung auf eine mögliche Ausbildung.

Gemeindemandate

Gezielt und zeitnah wird der Schritt aus der Sozialhilfe zurück in den Arbeitsprozess angestrebt. Im Auftrag von Gemeinden werden gemeinsam mit den Betroffenen sowie Fachärzten und Therapeuten individuelle und nachhaltige Lösungen gesucht.

Finanzen und Services

Finanzen und Services sind interne Dienstleister und stellen eine Querschnittfunktion innerhalb der Stiftung dar.

Bürozentrum

Fachkundige und verlässliche Mitarbeitende in den Bürozentren in Bülach und Winterthur führen Telefondienst, Buchhaltung und administrative Arbeiten aus. Neu werden bei «Projekt Restwert» Gebrauchsgüter im Auftrag von Kunden auf www.ricardo.ch verkauft.

Teil 1

Warum eine Strategie?

Weil Lebenswelten sich
verändern



Weil Lebenswelten sich verändern

Die sich ändernden Bedürfnisse unserer Klientinnen und Klienten in ihren Lebenswelten erfordern immer wieder neue Möglichkeiten und Angebote. Dies setzt ein hohes Mass an Flexibilität, Spezialwissen und Kooperationsfähigkeit unserer Organisation voraus, um auch in Zukunft begehrte Institution für unsere Klientinnen und Klienten zu sein. Auch stellt uns die Arbeit mit Menschen aus anderen Kulturen und Migrationshintergrund vor neue sprachliche und fachliche Herausforderungen. Gleichzeitig nimmt die Anzahl der Beeinträchtigten schneller zu als die dafür zur Verfügung stehenden Mittel. Gelingt es uns, diesen Entwicklungen mit effizienten Abläufen und hoher spezialisierter Fach- und Vernetzungskompetenz zu begegnen, festigen wir unsere Position und können diese weiter ausbauen.

Weil Auftraggebende anspruchsvoller werden

Neue Technologien, steigender Kostendruck und immer höhere Anforderungen unserer Auftraggebenden setzen unsere stetige Veränderungsbereitschaft voraus. Einige unserer Dienstleistungen und Produkte sind zunehmend auch überregional gefragt. Zu vielen unserer Auftraggebenden stehen wir mit verschiedenen unserer Bereiche in Kontakt. Je professioneller und strategischer wir unsere Kundenkontakte gestalten und je besser, flexibler und bereichsübergreifender wir unsere Kontakte zu bestehenden und neuen Auftraggebern nutzen, desto mehr werden wir als erstklassige Auftragnehmerin gesehen. Wir streben eine hohe Diversität von Auftraggebenden und neuen Zielgruppen an.

Weil Arbeitswelten sich weiter entwickeln

Viele gesellschaftliche Entwicklungen werden die Art und Weise, wie wir heute arbeiten, merklich verändern. Neue Arbeitszeitmodelle, die sich rasant entwickelnde Digitalisierung, die Individualisierung und die weiter zunehmende Zahl derer, für die wir jeden Tag unser Bestes geben, stellen wachsende Herausforderungen für Wisli als Arbeitgeberin dar. Zudem werden neue und heute noch unbekannte Berufsbilder entstehen.

Weil wir uns auf diese Entwicklungen einstellen, ist Wisli für unsere heutigen und zukünftigen Fachmitarbeitenden Arbeitgeberin erster Wahl.

Weil die Finanzierung sich anders gestaltet

Die Finanzierung des Sozialwesens verändert sich stetig. Dem zunehmenden Kostendruck muss proaktiv begegnet werden. Wir lernen von den Besten und profitieren von eigenen und anderer Erfahrungen. Daraus erarbeiten wir beispielhafte Lösungen. Wir fördern das unternehmerische Denken und ordnen (interne) Kosten und Verrechnungen transparent zu. So gehen wir agil und flexibel auf diese Veränderung ein und bleiben nachhaltig erfolgreich. Somit sind wir eine begehrte Partnerin für die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen.

Weil wir uns bewegen

Die Weiterentwicklungen im Sozialwesen (z.B. Arbeitsintegration und Arbeit) bieten uns viele Gelegenheiten, eigene innovative Angebote zu entwickeln. In unserer strategischen Angebotsentwicklung binden wir die Perspektiven unserer Klientinnen und Klienten sowie Auftraggebenden beispielhaft ein. Auf dieser Basis schaffen wir beste Angebote.

Teil 2

Unsere Strategischen
Erfolgsfaktoren



Strategische Erfolgsfaktoren

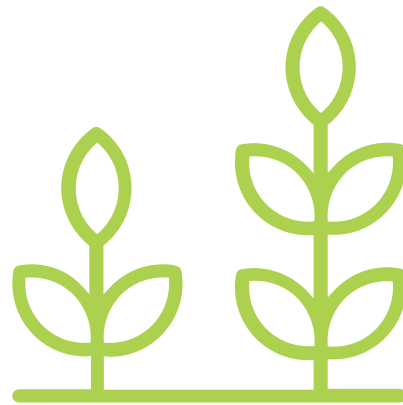
1. Die kontinuierliche Einbindung unserer Klientinnen und Klienten sowie Auftraggebenden
2. Die offene und respektvolle interne und externe Kommunikation
3. Die Verbindlichkeit und Verantwortlichkeit in klaren Strukturen
4. Die Realisierung bereichsübergreifender Synergien zum gemeinsamen Erfolg
5. Das Etablieren schlanker und effizienter Prozesse
6. Die Agilität unserer Organisation
7. Die Nutzung innovativer technischer Lösungen der Digitalisierung und Automatisierung

Unabhängig davon, welche neuen Produkte und Dienstleistungen wir entwickeln, um unseren erfolgreichen Weg weiter zu gehen, gibt es einige übergeordnete Faktoren, die uns helfen, diesen Erfolg dauerhaft zu verankern.

Denn unabhängig davon, wie sich unsere Angebotspalette für Klientinnen und Klienten sowie Auftraggebende verändert, helfen obenstehende wichtige Hebel.

Teil 3

Unsere Strategische
Absicht als Vision



Einführung zur Strategischen Absicht

- Die «Strategische Absicht» beschreibt die Essenz unserer gemeinsamen strategischen Überlegungen und widerspiegelt unser kollektives Zielbild. Sie ist ein richtungsweisendes Dokument, das unsere gemeinsame Perspektive definiert und unsere Handlungsgrundsätze transparent macht.
- Die gemeinsam durchgeführte Positionsbestimmung und die Analyse von Rahmenbedingungen und branchenspezifischen Entwicklungen zeigten, wo künftiges Verbesserungspotential liegt.
- Die Eckpfeiler unserer zukünftigen Ausrichtung wurden erarbeitet, konkretisiert und in unserem Zielbild – der Strategischen Absicht – festgehalten.

Unsere Strategische Absicht

«Antrieb und Ziel unseres Handelns ist es, Menschen mit Beeinträchtigungen in ihren Lebenswelten zu unterstützen und zu fördern. Darauf richten wir unsere Angebote aus. Als etablierte Institution in unseren Netzwerken kennen wir hervorragende Lösungen und sind selbst Beispiel für Best Practice. Dabei schöpfen wir das Potenzial bereichsübergreifender Synergien aus. Unsere Agilität, unsere effizienten Prozesse und die konsequente Nutzung innovativer technischer Lösungen schaffen uns entscheidende Vorteile. So sind wir branchenübergreifend und über die Region hinaus begehrte Partnerin für unsere Auftraggebende. Wir leben eine Kultur der Einbindung, Mitwirkung und Entwicklung unserer Fachmitarbeitenden und sind so Arbeitgeberin erster Wahl.»

Teil 4

Unsere fünf
Strategischen Ziele



Unsere fünf Strategischen Ziele

1. Wisli ist spezialisiert und vernetzt
2. Wisli bewegt
3. Wisli ist effizient
4. Wisli hat überregionale, vielfältige und zufriedene Auftraggebende
5. Wisli ist Arbeitgeberin erster Wahl

Fünf übergeordnete Ziele lassen sich aus der Strategischen Absicht ableiten. Sie stellen die Leitplanken für unser operatives Handeln dar.

Wisli ist spezialisiert und vernetzt

Den sich verändernden Bedürfnissen unserer Klientinnen und Klienten in ihren Lebenswelten begegnen wir mit einem hohen Mass an Spezialwissen und Vernetzung.

Die Stiftung festigt ihre Position mit schlanken Abläufen sowie spezialisierter Fach- und Vernetzungskompetenz.

Wisli bewegt

Wir sind führend in der Gestaltung von Lösungen in einem sich ständig weiter entwickelnden Sozialwesen. Wir binden interne und externe Anspruchsgruppen beispielhaft und strategisch ein.

Wisli ist effizient

Wisli ist begehrte Partnerin für strategische Zusammenarbeit, Akquise oder Fusionen. Wir positionieren uns mit agilen Strukturen und den innovativsten Angeboten. Unsere Vernetzung mit Gesellschaft, Politik und Wirtschaft ist beispielhaft. Wir sind sehr gut auf sich verändernde Finanzierungsmodelle eingestellt.

Wisli hat überregionale, vielfältige und zufriedene Auftraggebende

Unser Angebotsportfolio ist über die Region hinaus stark nachgefragt. Der Stamm der Auftraggebenden ist diversifiziert. Dank der vorbildlichen Vernetzung sind wir Partnerin erster Wahl.

Wisli ist Arbeitgeberin erster Wahl

Ein attraktives Employer Branding positioniert uns erfolgreich am Arbeitsmarkt. Recruiting-Kanäle werden vorbildlich genutzt. Wir bieten Arbeitszeitmodelle, die sich unterschiedlichen Lebenssituationen von Fachmitarbeitenden anpassen und im Einklang mit unseren betrieblichen Anforderungen stehen.

Laufbahnmodelle und Karrierepfade sind Standard. Das HR ist strategischer Partner der Fachmitarbeitenden mit Führungsverantwortung. Für Fachmitarbeitende stehen hervorragende individuelle Einführungsprogramme zur Verfügung. Unser Betriebliches Gesundheitsmanagement ist führend.

Motivation zur Stiftungsstrategie

Immer raschere gesellschaftliche Veränderungen und Trends haben Einfluss auf das Schweizer Sozialwesen und damit auf unsere Stiftung und jene Menschen, für die wir uns täglich einsetzen. Wir wollen Wisli fit für die Zukunft machen, damit wir unsere Erfolgsgeschichte auch in den kommenden Jahren weiterschreiben können. Dazu braucht es gemeinsam erarbeitete Ziele. Unter Einbezug des Stiftungsrates, der Geschäftsleitung, des Kaders, der Fachmitarbeitenden und unserer Klientinnen und Klienten ist unsere Stiftungsstrategie 2020–2023 entstanden. Sie beschreibt die für uns relevanten Trends und Entwicklungen und zeigt auf, wie wir uns aufstellen, um uns erfolgreich für die Zukunft zu wappnen.

In der neuen Strategie stecken viel Herzblut und Engagement von all den Menschen, die die Stiftung Wisli ausmachen.

Folgende Treffen haben zu ihrer Erarbeitung stattgefunden:

- 1 World Café mit Klientinnen und Klienten**
- 2 World Cafés mit Fachmitarbeitenden**
- 11 Workshops des Kaders**
- 10 Workshops der Geschäftsleitung**
- 1 Retraite der Geschäftsleitung**
- 3 Workshops mit dem Stiftungsrat**

Workshops
des Kaders

11 x

World Cafés
mit Fachmit-
arbeitenden

2 x

Workshops
der Geschäfts-
leitung

10 x

Workshops
mit dem
Stiftungsrat

3 x

World Café
mit Klientinnen
und Klienten

1 x

Retraite der
Geschäftsleitung

1 x